



ประเภท : บทความ

หัวข้อข่าว : แนวโน้มตลาดแรงงานไทย

โดย : สมจิตร

ลงวันที่ : ศุกร์ ที่ 21 เดือน กันยายน พ.ศ.2561

เข้าชม : 1773

เรื่อง แนวโน้มตลาดแรงงานไทย

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่จะมีผลต่ออุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ
ตลอดจนตลาดแรงงาน
ส่งผลให้องค์กรนายจ้างต้องเร่งให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมและปรับตัว
เพื่อรองรับแนวโน้มของทรัพยากรบุคคลที่จะเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างรายได้เปรียบ
ทางการแข่งขัน

นายอดิศักดิ์ จันทรประภาเลิศ ผู้อำนวยการโครงการสุดยอดนายจ้างดีเด่น
แห่งประเทศไทย เผยว่า
แนวโน้มของตลาดแรงงานของไทยจะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของประชากรจาก
กลุ่มมิลเลนเนียล รวมถึงการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในอนาคต
ส่งผลให้องค์กรเห็นความสำคัญ
และมีความจำเป็นในการต่ออายุผู้บริหารที่เกษียณหรือผู้บริหารที่มีประสบการณ์
กลับเข้ามาสู่ตลาดแรงงานในช่วงที่มีการเปลี่ยนผ่านสำหรับการฝึกอบรมทักษะพนักงาน
เข้ามาทดแทน ขณะเดียวกัน
การเปลี่ยนผ่านของดิจิทัลจะส่งผลให้องค์กรต้องเร่งปรับตัวและลงทุนในการพัฒนา
บุคลากร

อีกทั้งบรรยากาศและวัฒนธรรมขององค์กรจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อ
บริหารแรงงานที่มีความหลากหลายและความแตกต่าง

ให้ทำงานร่วมกับองค์กรอย่างผูกพันและมีส่วนร่วมในระยะยาว

ดังนั้น สิ่งที่องค์กรต้องคำนึงถึงคือ ความยืดหยุ่นในการทำงาน
การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กรให้แสดงศักยภาพเพื่อให้เกิดการยอมรับ รวมถึง Personalization เพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคล
ทั้งเรื่องของผลตอบแทนและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นอกจากนี้
องค์กรจะต้องเร่งพัฒนาบุคลากร เสริมทักษะ
ซึ่งแม้ตัวเลขการว่างงานของไทยอยู่ในอัตราที่ต่ำ
แต่ยังประสบปัญหาเรื่องทักษะขีดความสามารถ ที่อาจตามหลังประเทศอื่น ๆ เช่น
ประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย
รวมถึงองค์กรจะต้องนำบิ๊กดาต้าเข้ามาปรับใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลวางแผนกำลัง
คน และธุรกิจเพื่อรองรับ เมกะเทรนด์ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้
เพื่อช่วยยกระดับมาตรฐานองค์กรไทยให้เข้าสู่ระดับสากล
โดยเมกะเทรนด์ใหญ่ของโลกในตลาดแรงงานจะมาจากความไม่แน่นอน
ซึ่งถือเป็นความท้าทายครั้งสำคัญของฝ่ายบุคคลและนายจ้าง
โดยจากนี้เทรนด์รูปแบบการทำงาน ที่หลากหลาย และแรงงานระยะสั้น (Gig
Economy) จะเกิดขึ้นในทุกเพศทุกวัย และกระจายในทุกธุรกิจ.

โดย พรณี ตั้งใจสถาปนาย

เรียบเรียงโดย สมจิตร ตาลสุก